Regulamin Konkursu “Typuj Ligę Mistrzów 1/16
odbywającym się w dniu 17.02

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest „FORTUNA online zakłady bukmacherskie” Sp. z o.o., z siedzibą w Cieszynie przy ul. Stawowa 50, 43-400 Cieszyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002455 z kapitałem zakładowym 2.376.000,000 zł, REGON 0707074000, NIP: 548-11-92- 629 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem serwisu X, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z serwisem społecznościowym X.

§ 2.
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych z zastrzeżeniem.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne.
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że uczestnik Konkursu zapoznał się z udostępnionymi mu zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie i je akceptuje.

§3
ZASADY KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony od godziny 13:00 dnia 17.02.2025 do godziny 18:45 17.02.2025
2. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem konta Organizatora w serwisie X pod adresem https://www.X.com/efortunapl/
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zamieszczenie do godziny 18:45 dnia 17.02.2025 komentarza w odpowiedzi do konkursowego posta Organizatora, w którym uczestnik Konkursu będzie musiał wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie:
   „Wytypuj liczbę bramek we wtorkowych i środowych meczach Ligi Mistrzów ”
4. Zwycięzcą Konkursu zostanie każda osoba uczestnicząca w Konkursie, która udzieli poprawnej odpowiedzi na zadanie konkursowe.

§4
ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU. NAGRODY

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 20.02.2025 godz. 23:59 pod postem konkursowym Organizatora.
2. Nagrodę w Konkursie stanowi Freebet o łącznej wartości liczby bramek strzelonej we wtorkowych meczach Ligi Mistrzów. Czyli w przypadku np. 25 goli – freebet wyniesie 25 złotych brutto

3. Nagroda o której mowa w punkcie pojawi się w sekcji „bonusy”.
4. Freebet, o którym mowa w punkcie 2. należy wykorzystać w ciągu 3 dni od momentu jego otrzymania, stawiając wyłącznie jeden zakład z oferty prematch typu SOLO albo AKO, z dokładną stawką zakładu w wysokości przyznanego freebetu, z minimalnym kursem całkowitym 2.50.
5. Freebety nie łączą się.
6. Zakładu zawartego w ramach freebetu gracz nie może anulować.
7. Zakład postawiony w ramach freebetu nie podlega opcji ,,Early Cash Out”
8. Z udziału w konkursie zostaną wykluczone komentarze, które zostały edytowane.
9. Zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem przez wiadomość prywatną maksymalnie trzy dni od momentu poinformowania go o zwycięstwie w Konkursie, w celu odebrania Nagrody.
10. Niedopełnienie obowiązku wskazanego w punkcie 8 w wymaganym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody.
11. Organizator informuje, że nie ma możliwości wymiany nagrody na inną nagrodę ani otrzymania jego ekwiwalentu w formie pieniężnej.
12. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
13. Jeden Uczestnik może dodać jedną odpowiedź, która będzie brana pod uwagę w Konkursie. Brana pod uwagę będzie wyłącznie pierwsza odpowiedź. Zabronione jest zakładanie lub używanie dodatkowych kont w celu ponownego uczestniczenia w konkursie.
14. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik w ramach konkursu zamieszcza treści o charakterze bezprawnym lub w inny sposób działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody.
15. W przypadku, w którym udzielonych będzie kilka poprawnych odpowiedzi, Komisja pod uwagę weźmie czas ich udzielenia.
16. W przypadku braku poprawnej odpowiedzi, Komisja pod uwagę weźmie odpowiedzi najbardziej zbliżone do poprawnej.
17. W przypadku, gdy zakład zawarty za freebet zostanie uznany za nieważny zgodnie z postanowieniami „Regulaminu zakładów wzajemnych świadczonych drogą elektroniczną przez sieć Internet organizowanych przez „Fortuna Online Zakłady Bukmacherskie Sp. z o.o.”, freebet zostanie zwrócony. Zwrócony freebet podlega ponownemu wykorzystaniu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym pkt. 4. Czas pozostały na ponowne wykorzystanie freebetu liczony jest od momentu ponownego pojawienia się zwróconego freebetu w sekcji „Bonusy” w ramach iKonta.

§5
POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje zgłaszać należy drogą e-mail na adres: reklamacje@efortuna.pl, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenie wyników Konkursu, podając dokładny opis i powód reklamacji oraz dane osoby zgłaszającej.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od ich otrzymania.
3. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą e-mail.

§6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest „FORTUNA online zakłady bukmacherskie" Sp. z o.o., z siedzibą w Cieszynie przy ul. Stawowa 50, 43-400 Cieszyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000002455 z kapitałem zakładowym 2.376.000,000 zł, REGON 0707074000, NIP: 548-11-92-629.
2. Osoba, która przystępuje do Konkursu tym samym wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych zgodnie z art. 7 ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") na wyraźną i dobrowolną zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu w związku z udziałem w Konkursie na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących, rozpatrzenia ew. reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej oraz w celach marketingowych, zgodnie z odrębnymi przepisami.
4. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przetwarzane przez okres 1 roku.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem przepisów prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
6. Klientowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania jego danych osobowych w celach określonych w art. 23 ust. 1 pkt. 5 ustawy o ochronie danych osobowych lub wobec przekazywania ich innemu administratorowi danych.
7. W przypadku jakichkolwiek pytań, w celu cofnięcia zgody lub skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z inspektorem danych osobowych na adres e-mail: IODO@efortuna.pl lub z Fortuną drogą pisemną na adres siedziby Fortuna podany w pkt. 1 powyżej.

§7

ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZONĄ

1. W ramach Konkursu Organizator jest jednocześnie usługodawcą świadczonych drogą elektroniczną usług w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r., poz. 344 t.j.). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
   - udostępnienie Regulaminu w serwisie społecznościowym X; • umożliwienie zapoznania się z zadaniem konkursowym;
   - umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.

3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez rezygnację z dalszego korzystania z usług lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet EXplorer, Mozilla FirefoX, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w serwisie X.
6. Organizator oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowana danych Uczestników przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Realizując obowiązek wynikający z art. 6 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Organizator informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez uczestników z usług świadczonych drogą elektroniczną. Informacja niniejsza dotyczy zagrożeń, które mogą wystąpić jedynie potencjalne, ale które powinny być brane pod uwagę, mimo stosowania przez Organizatora środków zabezpieczających infrastrukturę Organizatora przed nieuprawnionym działaniem osób trzecich. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą:
    a. złośliwe oprogramowanie (ang. malware);
    b. różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggery, dialery;
    c. programy szpiegujące (ang. spyware);
    d. programy śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je, zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody, autorowi programu;
    e. spam;
    f. niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
    g. wyłudzanie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. Phishing);
    h. włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem m.in. takich narzędzi hackerskich jak eXploiti rootkit.
7. Uczestnik, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy. Program taki winien być stale aktualizowany.
8. Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez Uczestników z usług świadczonych drogą elektroniczną zapewniają także:
    a. włączona zapora sieciowa (ang. firewall),
    b. aktualizacja wszelkiego oprogramowania,
    c. nieotwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego pochodzenia,
    d. czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji,
    e. wyłączenie makr w plikach MS Office nieznanego pochodzenia,
    f. regularne całościowe skany systemu programem antywirusowym i antymalware,

g. szyfrowanie transmisji danych,
h. instalacja programów prewencyjnych (wykrywania i zapobiegania włamaniom),
i. używanie oryginalnego systemu i aplikacji, pochodzących z legalnego źródła.

9. W przypadkach szczególnych, mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność systemu teleinformatycznego, Organizator ma prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia usług, bez wcześniejszego powiadomienia oraz do przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności systemu teleinformatycznego.
10. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
11. Zakazane jest wykorzystywanie przez Uczestnika uczestnictwa w Konkursie w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Organizatora oraz dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
12. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 Regulaminu.
13. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2017.1219.t.j.).

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. W kwestiach nie uregulowanych regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.efortuna.pl oraz pod linkiem opublikowanym w poście konkursowym w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.